



WG Werbeagentur



Zeitspanne: Woche 26. Februar – 3. März 2024

Standardbesuche

Dashboard aller Websites

Website	Besuche	Aktionen	Seitenansichten	Umsatz	Konversionen	Ecommerce Bestellungen	Produkteinnahmen
WG Werbeagentur	38	150	91	0 €	0	0	0 €








Gerätetyp

Gerätetyp	Besuche	Aktionen	Aktionen pro Besuch	Durchschnittszeit auf der Website	Absprungrate	Umsatz
 Desktop	20	97	5	00:03:38	25 %	0 €
 Smartphone	16	45	3	00:01:22	63 %	0 €
unbekannt	2	8	4	00:01:11	0 %	0 €












Bildschirmauflösungen

Auflösung	Besuche	Aktionen	Aktionen pro Besuch	Durchschnittszeit auf der Website	Absprungrate	Konversionsrate
1536x864	7	30	4	00:04:35	0 %	0 %
375x812	6	10	2	00:00:32	83 %	0 %
810x1080	6	38	6	00:04:55	17 %	0 %
393x873	4	20	5	00:01:06	50 %	0 %
1920x1080	3	5	2	00:00:11	67 %	0 %
414x896	2	4	2	00:00:06	50 %	0 %
360x780	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
360x800	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
375x667	1	3	3	00:00:15	0 %	0 %
384x854	1	6	6	00:13:54	0 %	0 %
400x300	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
800x600	1	2	2	00:00:02	0 %	0 %
1344x840	1	23	23	00:11:23	0 %	0 %
1440x900	1	3	3	00:01:15	0 %	0 %
1680x1050	1	2	2	00:00:06	0 %	0 %
1920x1200	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %

Browser

Browser	Besuche	Aktionen	Aktionen pro Besuch	Durchschnittszeit auf der Website	Absprungrate	Konversionsrate
 Chrome	12	60	5	00:03:40	17 %	0 %
 Mobile Safari	10	22	2	00:00:34	60 %	0 %
 Chrome Mobile	6	22	4	00:00:44	67 %	0 %
 Safari	6	35	6	00:04:45	17 %	0 %
 Microsoft Edge	2	2	1	00:00:00	100 %	0 %
 Chrome Mobile iOS	1	3	3	00:00:15	0 %	0 %
 Samsung Browser	1	6	6	00:13:54	0 %	0 %

Browser-Version

Browser-Version	Besuche	Aktionen	Aktionen pro Besuch	Durchschnittszeit auf der Website	Absprungsrate	Konversionsrate
 Chrome 121.0	10	57	6	00:04:24	10 %	0 %
 Mobile Safari 17.3	10	22	2	00:00:34	60 %	0 %
 Chrome Mobile 122.0	6	22	4	00:00:44	67 %	0 %
 Safari 17.3	4	30	8	00:06:48	25 %	0 %
 Microsoft Edge 122.0	2	2	1	00:00:00	100 %	0 %
 Chrome 53.0	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
 Chrome 108.0	1	2	2	00:00:02	0 %	0 %
 Chrome Mobile iOS 120.0	1	3	3	00:00:15	0 %	0 %
 Safari 16.6	1	2	2	00:00:06	0 %	0 %
 Safari 17.0	1	3	3	00:01:15	0 %	0 %
 Samsung Browser 23.0	1	6	6	00:13:54	0 %	0 %

Besuche nach lokaler Zeit

Lokalzeit - Stunde (Start des Besuchs)	Besuche	Aktionen	Aktionen pro Besuch	Durchschnittszeit auf der Website	Absprungrate	Konversionsrate
00 Uhr	4	8	2	00:00:04	50 %	0 %
01 Uhr	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
02 Uhr	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
03 Uhr	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
04 Uhr	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
05 Uhr	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
06 Uhr	1	2	2	00:00:02	0 %	0 %
07 Uhr	1	3	3	00:00:32	0 %	0 %
08 Uhr	2	7	4	00:06:57	50 %	0 %
09 Uhr	4	29	7	00:03:25	25 %	0 %
10 Uhr	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
11 Uhr	2	5	3	00:00:11	0 %	0 %
12 Uhr	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
13 Uhr	2	4	2	00:00:22	50 %	0 %
14 Uhr	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
15 Uhr	2	2	1	00:00:00	100 %	0 %
16 Uhr	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
17 Uhr	2	27	14	00:13:19	0 %	0 %
18 Uhr	2	11	6	00:03:14	0 %	0 %
19 Uhr	3	10	3	00:07:56	33 %	0 %
20 Uhr	3	11	4	00:01:35	0 %	0 %
21 Uhr	2	3	2	00:00:03	50 %	0 %
22 Uhr	2	8	4	00:00:41	50 %	0 %
23 Uhr	2	16	8	00:02:09	50 %	0 %

Besuche nach Wochentagen

Wochentag	Besuche	Aktionen	Aktionen pro Besuch	Durchschnittszeit auf der Website	Absprungrate	Konversionsrate
Montag	6	17	3	00:05:01	33 %	0 %
Dienstag	5	13	3	00:00:14	40 %	0 %
Mittwoch	3	13	4	00:00:58	0 %	0 %
Donnerstag	4	11	3	00:01:01	25 %	0 %
Freitag	8	47	6	00:02:15	50 %	0 %
Samstag	8	17	2	00:01:46	63 %	0 %
Sonntag	4	32	8	00:06:38	25 %	0 %

Seiten URL

Seiten-URL	Seitenansichten	Eindeutige Seitenansichten	Durchschnitts- zeit pro Seite	Absprungrate	Ausstiegsrate	Durchschnittlich e Generierungszeit
/	22	16	00:00:15	20 %	44 %	0,44 s
/referenzen/	11	10	00:00:01	67 %	80 %	1,58 s
/team/	10	9	00:01:36	20 %	44 %	1,8 s
/bremenskat-verkauf/	9	8	00:00:04	25 %	50 %	0,07 s
/referenzen/_recruiting-karriere.php	7	7	00:00:02	100 %	86 %	0,59 s
/datenschutz/impressum.php	4	4	00:00:17	0 %	50 %	0,25 s
/bremenskat/	2	2	00:00:02	0 %	50 %	0,3 s
/kontakt/	2	2	00:00:10	0 %	50 %	0,37 s
/referenzen/menschenlieb.php	2	2	00:00:00	100 %	100 %	0,86 s
/bremenskat/film.php	3	1	00:02:40	0 %	0 %	0,03 s
/bremenskat/film_loesung.php	3	1	00:01:58	0 %	100 %	0,09 s
/eilige/	1	1	00:00:11	0 %	0 %	0,52 s
/leistungen/	2	1	00:00:21	0 %	0 %	0,002 s
/referenzen/apfelfuchs.php	1	1	00:00:17	0 %	0 %	1,31 s
/referenzen/biohof_kaemena.php	1	1	00:00:37	0 %	0 %	1,58 s
/referenzen/eickworth.php	1	1	00:00:26	0 %	0 %	0,74 s
/referenzen/hfk-bremen.php	1	1	00:00:19	0 %	0 %	1,3 s
/referenzen/kaemena_blueht.php	1	1	00:00:24	0 %	0 %	1,77 s
/referenzen/karo-kocht.php	1	1	00:00:52	0 %	0 %	0 s
/referenzen/les_choses_simples.php	1	1	00:00:32	0 %	0 %	0 s
/referenzen/marinetech.php	1	1	00:00:08	0 %	0 %	0,86 s
/referenzen/mika-worthmann.php	1	1	00:00:22	0 %	0 %	0 s
/referenzen/ruchel.php	1	1	00:00:13	0 %	0 %	1,4 s
Andere	3	3	00:00:30	100 %	33 %	0,85 s

Einstiegsseiten

URL der Einstiegsseite	Eingänge	Absprünge	Absprungsrate	Durchschnittliche Generierungszeit
/	15	3	20 %	0,44 s
/referenzen/	3	2	67 %	1,58 s
/team/	5	1	20 %	1,8 s
/bremenskat-verkauf/	4	1	25 %	0,07 s
/referenzen/_recruiting-karriere.php	5	5	100 %	0,59 s
/bremenskat/	1	0	0 %	0,3 s
/referenzen/menschenlieb.php	2	2	100 %	0,86 s
/bremenskat/film.php	1	0	0 %	0,03 s
/bremenskat/film_loesung.php	0	0	0 %	0,09 s
/referenzen/apfelfuchs.php	0	0	0 %	1,31 s
/referenzen/biohof_kaemena.php	0	0	0 %	1,58 s
/referenzen/eickworth.php	0	0	0 %	0,74 s
/referenzen/hfk-bremen.php	0	0	0 %	1,3 s
/referenzen/kaemena_blueht.php	0	0	0 %	1,77 s
/referenzen/karo-kocht.php	0	0	0 %	0 s
/referenzen/les_choses_simples.php	0	0	0 %	0 s
/referenzen/marinetech.php	0	0	0 %	0,86 s
/referenzen/mika-worthmann.php	0	0	0 %	0 s
/referenzen/ruchel.php	0	0	0 %	1,4 s
/referenzen/wehrhahn.php	1	1	100 %	0,93 s
/referenzen/werner.php	0	0	0 %	0,77 s
/referenzen/zeisner.php	0	0	0 %	0 s

Titel der Einstiegsseite

Titel der Einstiegsseite	Eingänge	Absprünge	Absprungsrate	Durchschnittliche Generierungszeit
Werbeagentur Bremen. Fullservice, Webdesign, Logo Entwi	14	3	21 %	0,44 s
Referenzprojekte der WG Werbeagentur Bremen	3	2	67 %	1,58 s
Bremen Skat – Kartenspiel mit Bremer Motiven von der	4	1	25 %	0,12 s
Webdesigner, Grafikdesigner, Programmierer - ein Fullse	4	1	25 %	1,8 s
Recruiting Website, Karriere Landingspage für die erfo	5	5	100 %	0,59 s
Menschenlieb - ein Projekt des Pflegedienst Lilienthal	2	2	100 %	0,86 s
Der Film zum Spiel	1	0	0 %	0,06 s
Wehrhahn GmbH	1	1	100 %	0,93 s

Ausstiegsseiten

URL der Ausstiegsseite	Ausstiege	Eindeutige Seitenansichten	Ausstiegsrate	Durchschnittliche Generierungszeit
/	7	16	44 %	0,44 s
/referenzen/	8	10	80 %	1,58 s
/team/	4	9	44 %	1,8 s
/bremenskat-verkauf/	4	8	50 %	0,07 s
/referenzen/_recruiting-karriere.php	6	7	86 %	0,59 s
/datenschutz/impressum.php	2	4	50 %	0,25 s
/bremenskat/	1	2	50 %	0,3 s
/kontakt/	1	2	50 %	0,37 s
/referenzen/menschenlieb.php	2	2	100 %	0,86 s
/bremenskat/film.php	0	1	0 %	0,03 s
/bremenskat/film_loesung.php	1	1	100 %	0,09 s
/referenzen/apfelfuchs.php	0	1	0 %	1,31 s
/referenzen/biohof_kaemena.php	0	1	0 %	1,58 s
/referenzen/eickworth.php	0	1	0 %	0,74 s
/referenzen/hfk-bremen.php	0	1	0 %	1,3 s
/referenzen/kaemena_blueht.php	0	1	0 %	1,77 s
/referenzen/karo-kocht.php	0	1	0 %	0 s
/referenzen/les_choses_simples.php	0	1	0 %	0 s
/referenzen/marinetech.php	0	1	0 %	0,86 s
/referenzen/mika-worthmann.php	0	1	0 %	0 s
/referenzen/ruchel.php	0	1	0 %	1,4 s
/referenzen/wehrhahn.php	1	1	100 %	0,93 s
/referenzen/werner.php	0	1	0 %	0,77 s
/referenzen/zeisner.php	0	1	0 %	0 s

Titel der Ausstiegsseite

Titel der Ausstiegsseite	Ausstiege	Eindeutige Seitenansichten	Ausstiegsrate	Durchschnittliche Generierungszeit
Werbeagentur Bremen. Fullservice, Webdesign, Logo Entwi	7	16	44 %	0,44 s
Referenzprojekte der WG Werbeagentur Bremen	8	10	80 %	1,58 s
Bremen Skat – Kartenspiel mit Bremer Motiven von der	5	9	56 %	0,12 s
Webdesigner, Grafikdesigner, Programmierer - ein Fullse	4	9	44 %	1,8 s
Recruiting Website, Karriere Landingspage für die erfo	6	7	86 %	0,59 s
Impressum	2	4	50 %	0,25 s
Die WG ganz nah dran	1	2	50 %	0,37 s
Menschenlieb - ein Projekt des Pflegedienst Lilienthal	2	2	100 %	0,86 s
Der Film zum Spiel	1	1	100 %	0,06 s
Wehrhahn GmbH	1	1	100 %	0,93 s

Seitentitel

Seitentitel	Seitenansichten	Eindeutige Seitenansichten	Durchschnitts- zeit pro Seite	Absprungrate	Ausstiegsrate	Durchschnittlich e Generierungszeit
Werbeagentur Bremen. Fullservice, Webdesign, Logo Entw	22	16	00:00:15	21 %	44 %	0,44 s
Referenzprojekte der WG Werbeagentur Bremen	11	10	00:00:01	67 %	80 %	1,58 s
Bremen Skat – Kartenspiel mit Bremer Motiven von der	11	9	00:00:04	25 %	56 %	0,12 s
Webdesigner, Grafikdesigner, Programmierer - ein Fullse	10	9	00:01:36	25 %	44 %	1,8 s
Recruiting Website, Karriere Landingspage für die erfo	7	7	00:00:02	100 %	86 %	0,59 s
Impressum	4	4	00:00:17	0 %	50 %	0,25 s
Die WG ganz nah dran	2	2	00:00:10	0 %	50 %	0,37 s
Menschenlieb - ein Projekt des Pflegedienst Lilienthal	2	2	00:00:00	100 %	100 %	0,86 s
Apfelfuchs Bremen	1	1	00:00:17	0 %	0 %	1,31 s
Bio Hof Kaemena Snuten Lekker	1	1	00:00:37	0 %	0 %	1,58 s
Bäckerei & Konditorei – Peer Ruchel	1	1	00:00:13	0 %	0 %	1,4 s
Der Film zum Spiel	6	1	00:02:19	0 %	100 %	0,06 s
Fullservice Bremen, Webdesign, Logoentwicklung, Corpora	2	1	00:00:21	0 %	0 %	0,002 s
Hochschule für Künste Bremen	1	1	00:00:19	0 %	0 %	1,3 s
Kaemena blüht	1	1	00:00:24	0 %	0 %	1,77 s
Koch mit Karo	1	1	00:00:52	0 %	0 %	0 s
Les choses simples	1	1	00:00:32	0 %	0 %	0 s
Marinetech Edelstahlhandel GmbH & Co. KG	1	1	00:00:08	0 %	0 %	0,86 s
Max Eickworth GmbH	1	1	00:00:26	0 %	0 %	0,74 s
Mika Worthmann	1	1	00:00:22	0 %	0 %	0 s
Wehrhahn GmbH	1	1	00:00:00	100 %	100 %	0,93 s
Werner Holding GmbH Bremen	1	1	00:00:06	0 %	0 %	0,77 s
WG Werbeagentur für eilige Gemüter	1	1	00:00:11	0 %	0 %	0,52 s
Zeisner Ketchup	1	1	00:01:24	0 %	0 %	0 s

Besuchslänge

Besuchsdauer	Besuche
0-10s	20
11-30s	6
31-60s	2
1-2 Min.	2
2-4 Min.	2
4-7 Min.	2
7-10 Min.	0
10-15 Min.	2
15-30 Min.	2
30+ Min.	0

Seiten pro Besuch

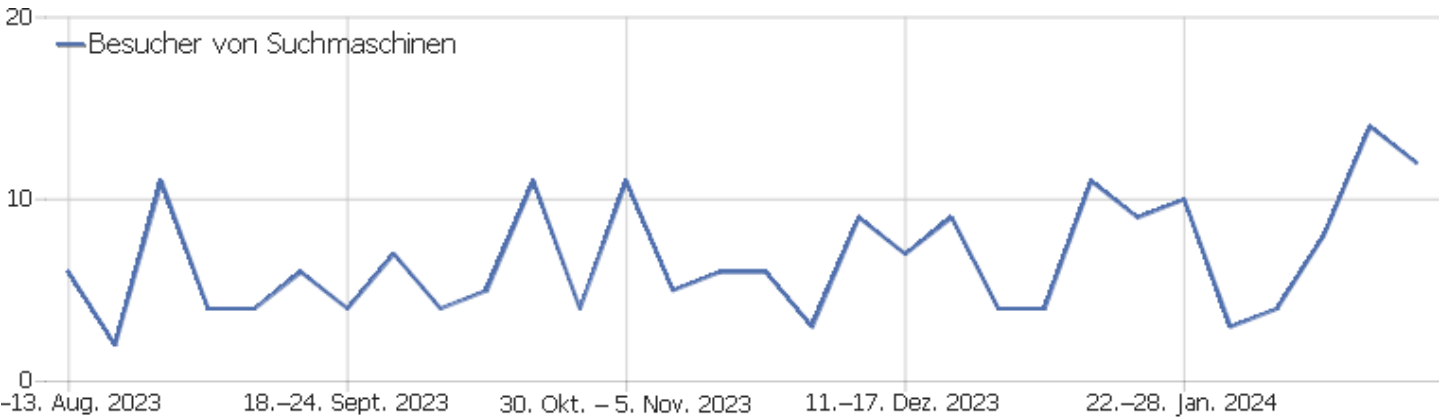
Seiten pro Besuch	Besuche
1 Seite	15
2 Seiten	4
3 Seiten	9
4 Seiten	2
5 Seiten	1
6-7 Seiten	4
8-10 Seiten	0
11-14 Seiten	0
15-20 Seiten	1
21+ Seiten	2

Besuche nach Besuchsanzahl

Besuche nach Besuchsanzahl	Besuch e	% Besuch e
1 Besuch	38	100 %
2 Besuche	0	0 %
3 Besuche	0	0 %
4 Besuche	0	0 %
5 Besuche	0	0 %
6 Besuche	0	0 %
7 Besuche	0	0 %
8 Besuche	0	0 %
9-14 Besuche	0	0 %
15-25 Besuche	0	0 %
26-50 Besuche	0	0 %

51-100 Besuche	0	0 %
101-200 Besuche	0	0 %
201+ Besuche	0	0 %

Übersicht Verweise



Name	Wert
Besucher von Suchmaschinen	12
Besucher von sozialen Netzwerken	0
Besucher von Direktzugriffen	26
Besucher von Webseiten	0
Besucher von Kampagnen	0
Verschiedene Suchmaschinen	1
Ausgeprägt soziale Netzwerke	0
Verschiedene Suchbegriffe	1
Verschiedene Websites	0
Verschiedene Kampagnen	0
Prozent von Besucher von Direktzugriffen	68 %
Prozent von Besucher von Suchmaschinen	32 %
Prozent von Besucher von Kampagnen	0 %
Prozent von Besucher von sozialen Netzwerken	0 %
Prozent von Besucher von Webseiten	0 %

Alle Kanäle

Verweis	Besuche	Aktionen	Aktionen pro Besuch	Durchschnittszeit auf der Website	Absprungrate	Konversionsrate
Suchbegriff nicht definiert	12	89	7	00:04:27	25 %	0 %

Suchbegriffe

Suchbegriff	Besuche	Aktionen	Aktionen pro Besuch	Durchschnittszeit auf der Website	Absprungrate	Umsatz
 - Google	12	89	7	00:04:27	25 %	0 €

Suchmaschinen

Suchmaschine	Besuche	Aktionen	Aktionen pro Besuch	Durchschnittszeit auf der Website	Absprungrate	Umsatz
 Google - Suchbegriff nicht definiert	12	89	7	00:04:27	25 %	0 €

Websites

Es stehen keine Daten für diesen Bericht zur Verfügung.

Soziale Netzwerke

Es stehen keine Daten für diesen Bericht zur Verfügung.